**제2회 2013 아시안 카트 썸머 페스티벌**

**(The 2th Asian Kart Summer Festival 2013)**

**기 본 개 요**

|  |
| --- |
| **○ 제2회**  **2013 아시안 카트 썸머 페스티벌**  **- 일 시 : 2013. 08. 17(토)**  **- 장 소 : 파주스피드파크**  **- 주 최 : 지피코리아 / 에이유에스**  **- 공인/주관 : (사)한국자동차경주협회**  **- 후 원 : 파주스피드파크 / 로탁스코리아**    **- 내 용 : 카트 여름 축제, 카트 내구레이스 페스티벌**  **지난해 8월, 국내 최초의 카트 내구레이스 대회를 여름 캠프 축제 형식으로**  **개최하여 큰 호응을 받은 카트 여름 축제 제2탄.**  **팀 당 3명 이상의 드라이버로 구성된 총 24대의 혼합 팀들이 릴레이 형식으로 교대하여 “2시간 카트 내구레이스” 로 진행,**  **미래의 꿈나무인 카트 선수들과 현역 프로드라이버, 연예인 레이서들이 함께하는 레이싱 가족 여름 축제 프로그램으로 선,후배 선수들의 친목 및 카트 저변 확대와 한국 중국 일본 등 아시안 카트 문화 교류 도모.** |

**Ⅰ. 행사개요**

○ 일 시 : 2013. 08. 17(토).

연습 주행(30분), 예선(5분), 결승(15:00~17:00), 시상식,

카트 체험 주행, 식음료 및 중식 제공

○ 장 소 : 파주 스피드파크(카트전용 트랙, 1주 1km)

○ 주 최 : 지피코리아 / 에이유에스

○ 후 원 : 파주스피드파크 / 로탁스코리아

○ 참가규모 : 총 24대 구성 (기존 야마하 클래스외 로탁스 클래스 신설)

- 1개 팀 구성 : 카트 선수 또는 현역 드라이버 등 3명이상~4인 이내

- 1대 당 카트 현역 드라이버 참가 비중은 2명 이내로 제한(2013 KKC 시리즈 기준)

- 참가비 : 참가 대수 1대당 300,000원(3~4인 기준)

○ 부대 행사 : 식음료 서비스, 중식 제공, 기자-오피셜-모터스포츠 관계자-레이싱모델 레저카트 체험주행

○ 진행 내용

- 공식연습 : 클래스 별 30분간

- 예 선 : 선수 1명이 5분간 (팀 대표 드라이버의 베스트 랩타임 계측)

- 결 승 : 2시간 동안 1명의 드라이버가 최소 10분이상 주행

의무피트 4회 이상(1회 피트인 시 5분간 의무정차)

**Ⅱ. 항목별 진행 계획**

□ 참가자 모집, 팀 구성 및 종목

○ 국내 카트 챔피언십 참가팀과 자동차 레이싱 팀 포함 총 24대 참가 팀 구성

- 참가 차종 : YAMAHA KT100(SD, SEC), ROTAX MAX 125 통합 내구레이스

○ 팀 구성 : 카트 전문 팀과 국내 현역 프로레이싱팀 연결

□ 행사장 세팅, 진행요원(T/F) 교육

○ 참석상황 체크 및 비표 배부, T/F Team 편성 및 임무 부여

○ 행사장 세팅 : 파주스피드파크, 행사 프로그램 체크포인트 등

□ 참가자 확인 및 검차 (브리핑룸, 검차장)

○ 참가자 참석현황 체크 및 비표 지급

○ 검차 : 기본 안전 장비 및 레이스 안전 규정 교육

□ 드라이버 브리핑(브리핑룸)

○ 참가자 확인, 최종 공지 브리핑 유인물 배포, 음향장비 체크

□ 개막식 (스타트 무대) 시간 설정

○ 점검 및 행사 내용 : 참가자 정열, 릴레이 선수별 순서 비표 확인

기념 촬영(전체 선수 및 스탭, 레이싱걸 행사)

카트 안전도 최종 점검, 주요 VIP 개막 선언 행사

○ 팀 피트 : 참가팀별로 드라이버 교대 위치 선정

□ 시상식

○ 장 소 : 스피드파크 시상식 무대 세팅

○ 시 상 : 조직위원회 및 각 팀 시상식 참가 VIP 확인

○ 참가자 및 오피셜 정열, 식전행사

○ 준비물 : 시상단상, 트로피, 화환, 부상품, 진행 시나리오, 음악 테잎 등

○ 샴페인 세리머니 및 기념촬영

□ 기록 계측시스템

○ 내구레이스 전자 계측 시스템, 기록 요원 운영

□ 사전 홍보

○ 미디어 언론 보도기사 홍보 강화

○ 방송 기획프로그램 운영 : 대회 취재, 방영

□ 현장 장내 중계 아나운서 시나리오 작성

○ 카트 내구레이스 실황 장내 방송, 행사 전반 전체 진행 시나리오

○ 주요 기록 안내, 일정 안내, 주요 편의시설 안내 멘트, 안전사항 공지

□ 주차, 의전, Press 대책

○ 참가팀, 스탭, 참석 VIP 지정 주차 구역 사전 설정(별도 공지)

○ 참석 Press 파악(언론/TV 카메라 등) 및 취재 협조

○ 주요 VIP, 스탭, 기자단 중식 준비

**Ⅲ. 참고 자료**

□ 행사 추진 배경 및 컨셉

○ 국내 모터스포츠의 엣지 마케팅으로 카트 문화의 국제화 추진

-카트를 중심으로 선,후배 레이서들이 함께 모이는 신선한 기회 제공

-카트를 통한 아시아 지역 모터스포츠 및 카트 문화 교류 증진 추진

○ 국내 각 팀별 여름 캠프 활성화의 장

-시즌 후반기를 위한 국내 리그 참가팀들의 여름 캠프

□ 행사 육성 방안

○ 지난해 국내 첫 대회를 발판으로 매년 정기 행사로 미디어 홍보 및 팀 홍보 강화

-카트를 정점으로 한 국내 팀들의 여름 캠프 프로그램으로 개발

-일본 등 국제적인 카트 내구레이스와 연계하여 아시안 카트 축제로 육성

□ 카트를 통한 계절별 이벤트 사례

○ 프랑스 동계 카트 스피드 페스티벌

-매년 7월, 12월, 카트 선수와 F1 드라이버들이 펼치는 카트 축제

○ 일본 슈고 카트 내구레이스 페스티벌

-매년 12월 일본 슈퍼GT 드라이버과 카트 선수들이 펼치는 카트 축제